

## Ankieta dotycząca rozwoju w Gminie Łodygowice

Szanowni Państwo,

Gmina Łodygowice przystąpiła do opracowania Strategii Rozwoju Gminy. Służy ona wytyczeniu jasnej i przejrzystej ścieżki długofalowych, kompleksowych działań dążących do równomiernego rozwoju na całym obszarze Gminy.

Niniejsza ankieta ma na celu zbadanie potrzeb mieszkańców w zakresie polepszenia jakości życia, określenie miejsc cechujących się największym zaniedbaniem oraz wskazanie najważniejszych problemów z jakimi boryka się gmina.

1. W gminie Łodygowice:

mieszkam

jestem zatrudniony/zatrudniona

prowadzę działalność gospodarczą

uczę się

2. Jeżeli mieszka Pan / Pani w gminie Łodygowice proszę wskazać miejscowość i ulicę.

Łodygowice

Pietrzykowice

Bierna

Zarzecze

3. Jak ocenia Pani / Pan poniższe aspekty funkcjonowania gminy Łodygowice, wpływające na warunki życia mieszkańców? Proszę postawić znak „X” w odpowiedniej kolumnie.

Aspekt funkcjonowania gminy	1 – bardzo źle	2 – źle	3 – dostatecznie	4 – dobrze	5 – bardzo dobrze
integracja lokalnej społeczności					
aktywność społeczna mieszkańców					
zaangażowanie mieszkańców w sprawy lokalne					
patologie społeczne (alkoholizm, narkomania, przemoc w rodzinie)					
ubóstwo					
oferta placówek kulturalnych					
bezpieczeństwo publiczne					
opieka przedszkolna i żłobkowa					
oferta edukacyjna szkół podstawowych i ponadpodstawowych					
baza sportowa i rekreacyjno-wypoczynkowa					
kompetencje zawodowe mieszkańców					
sytuacja na rynku pracy					
poziom rozwoju sektora usług i handlu					
wsparcie dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw					
poziom inwestycji gospodarczych realizowanych w gminie					
przedsiębiorczość mieszkańców					
dostęp do nowoczesnych technologii					
dostępność terenów inwestycyjnych					
wykorzystanie potencjału turystycznego gminy					
promocja gminy					
stan infrastruktury technicznej (wodociągowa, kanalizacyjna itp.)					
ilość i stan techniczny zasobów mieszkaniowych gminy					
stan infrastruktury komunikacyjnej: drogi, chodniki, parkingi, oświetlenie, połączenia komunikacyjne, ścieżki rowerowe.					
stan techniczny zabytków					
gospodarka komunalna (odpadami i ściekami)					
zanieczyszczenie środowiska naturalnego					
estetyka i funkcjonalność przestrzeni publicznych					
świadomość ekologiczna mieszkańców					

4. Jeżeli w gminie powstałaby nowa organizacja społeczna, czym powinna się zajmować?

.....

5. Które miejsca w gminie są najbardziej zaniedbane? Proszę wskazać maksymalnie trzy miejsca w każdej kategorii i określić co wymaga poprawy.

- budynki:

- a) .....
- b) .....
- c) .....

- obszary naturalne:

- a) .....
- b) .....
- c) .....

- drogi / chodniki:

- a) .....
- b) .....
- c) .....

- inne (jakie?):

- a) .....
- b) .....
- c) .....

6. Które obszary gminy cechują się największą kumulacją negatywnych zjawisk społecznych (duży udział osób dotkniętych patologiami społecznymi, ubóstwem, bezrobociem). Proszę wskazać maksymalnie trzy obszary.

- a) .....
- b) .....
- c) .....

7. Jakie działania powinna prowadzić gmina, by mieszkańcy czuli się lepiej w swoim miejscu zamieszkania? Proszę o wskazanie maksymalnie trzech działań.

- a) .....
- b) .....
- c) .....

8. Czy uczestniczy Pan / Pani w wydarzeniach / działaniach kulturalnych i integracyjnych prowadzonych przez gminę? Jeżeli tak, proszę wskazać w jakich, jeżeli nie to proszę wskazać dlaczego.  Tak  Nie

.....

9. Czego najbardziej brakuje w okolicy miejsca Pana / Pani zamieszkania? Proszę wybrać maksymalnie pięć punktów stawiając znak „X” w odpowiedniej kolumnie.

Rekreacyjnych terenów zielonych	
Placów zabaw	
Siłowni na wolnym powietrzu	
Obiektów sportowych	
Ścieżek rowerowych	
Nowych dróg	
Chodników	
Oświetlenia ulic	
Połączeń komunikacją publiczną	

Przedszkoli	
Żłobków	
Świetlic dla dzieci i młodzieży	
Zajęć dodatkowych dla dzieci i młodzieży	
Zajęć kulturalnych, sportowych i edukacyjnych dla dorosłych	
Możliwości zdobycia nowych kwalifikacji zawodowych	
Miejsc pracy	
Terenów inwestycyjnych	
Infrastruktury i obiektów przyciągających turystów	

10. Inne uwagi / sugestie:

.....